

Hoofdstuk 1: Inkomen en welvaart

Marketinginstrumenten:

Instrumenten waarmee bedrijven je koopgedrag proberen te beïnvloeden. De instrumenten zijn Prijs, Product, Plaats, Promotie, Personeel en Presentatie.

Prijs:

De prijs van het product wordt bepaald door de kostprijs, de concurrentie, maar ook door de soort klanten.

Product:

Hierbij kun je denken aan de kwaliteit, verpakking, merk etc.

Plaats:

De plek waar de klanten het product kunnen kopen.

Promotie:

Reclame en communicatie om het product onder de aandacht te brengen.

Personeel:

Hier kun je denken aan het contact van het personeel met de klanten.

Presentatie:

Huisstijl, winkelinrichting, uitstraling.

Duurzaam consumeren:

Als je rekening houdt met de impact op de samenleving. Je kijkt dan naar het milieu en wat de invloed van jouw consumeren is op anderen.

Maatschappelijke kosten:

Als de productie of de consumptie kosten voor de samenleving met zich meebrengt. Denk aan bijvoorbeeld het vervuilen van een rivier door een bedrijf.

Groefactor:

De mate waarin iets van het ene op het andere jaar groeit. Stijgt je inkomen met bijvoorbeeld 25% dan is de groefactor van je inkomen 1,25. Als je je oude inkomen vermenigvuldigt met 1,25 krijg je je nieuwe inkomen.

Procentuele verandering:

$$\frac{Nieuw - Oud}{Oud} \times 100\%$$

Was je inkomen eerst 250 en daarna 275 dan is de procentuele stijging:

$$\frac{275 - 250}{250} \times 100\% = 10\%$$

Brutoloon:

Je inkomen waar nog belasting en premies van moeten worden afgehaald.

Loonheffing:

De belasting en de sociale premies die je moet betalen.

Nettoloon:

Het loon dat je overhoudt nadat de loonheffing is betaald.

Besteedbaar inkomen:

Het inkomen dat je kunt gebruiken voor consumptie. Dit kan hoger zijn dan je netto inkomen als je bijvoorbeeld toeslagen krijgt.

Primair inkomen:

Inkomen dat je verdient door productiefactoren ter beschikking te stellen. De productiefactoren zijn arbeid, natuur, kapitaal en ondernemerschap.

Arbeid:

Deze productiefactor stel je ter beschikking als je werkt. Je ontvangt dan loon.

Natuur:

Deze productiefactor stel je ter beschikking als je grond verhuurt. Je krijgt dan pacht of huur.

Kapitaal:

Deze productiefactor stel je ter beschikking als je geld uitleent aan een bedrijf. Je krijgt dan rente (of interest).

Ondernemerschap:

Deze productiefactor stel je ter beschikking als je een onderneming leidt. Je krijgt dan (als het goed gaat) winst.

Secundaire inkomens:

Het inkomen dat je krijgt als je van het primaire inkomen de belasting en premies hebt afgetrokken en eventuele uitkeringen hebt opgeteld.

Modaal inkomen:

Het inkomen dat in een land het meest voorkomt. Dus de meeste mensen hebben dit inkomen. In Nederland is dat bruto ongeveer € 48.000

Nationaal inkomen:

Alle primaire inkomens opgeteld. Dus loon, pacht, interest en winst. In Nederland is dat 1,1 biljoen euro per jaar.

Inkomen per hoofd van de bevolking:

Het nationaal inkomen gedeeld door het inwonersaantal van het betreffende land. Geeft een beter inzicht in de welvaart van een land dan het nationaal inkomen.

Lorenzcurve:

Een lijn die aangeeft hoe de inkomens zijn verdeeld in een land. Hoe boller de lijn hoe ongelijker de inkomens zijn verdeeld.

Welvaart:

De mate waarin mensen in hun behoeften kunnen voorzien. Voor een belangrijk deel wordt dat bepaald door je inkomen. Een hoger nationaal inkomen betekent dan dus meer welvaart.

Brede welvaart (of ruime welvaart):

Als niet alleen rekening gehouden wordt met het inkomen, maar ook met bijvoorbeeld het milieu en de vrije tijd die je hebt. We spreken dan over het welzijn van mensen.

Prioriteiten stellen:

Als je behoeften groter zijn dan je middelen moet je kiezen welke behoeften voor jou het belangrijkste zijn. Je moet kijken welke je voorrang wilt geven, want ze kunnen niet allemaal bevredigd worden.

Schaarse middelen:

Om goederen te kunnen maken zijn productiemiddelen of productiefactoren nodig. Deze productiemiddelen zijn niet onbeperkt voorhandig. Je moet daarom keuzes maken.

Productiemiddelen of productiefactoren:

De middelen die je nodig hebt om goederen te maken. Het zijn: Arbeid, Natuur, Kapitaal en Ondernemerschap.

Beloningen voor productiefactoren:

De productiefactor arbeid krijgt als beloning loon, de productiefactor natuur krijgt pacht of huur, de productiefactor kapitaal krijgt rente of interest en de productiefactor ondernemerschap krijgt winst. Opgeteld is dat het nationaal inkomen.

Indexcijfers:

Getallen die aangeven hoeveel iets gestegen is of gedaald. Het basisjaar krijgt altijd als indexcijfer het getal 100. Als het gaat om de indexcijfers van het nationaal inkomen en dat nationaal inkomen is met 5% gestegen t.o.v. het basisjaar krijgt dat nieuwe nationaal inkomen het indexcijfer 105.

Inflatie:

Een algehele stijging van de prijzen.

Koopkracht:

Wat je met je inkomen kunt kopen. Als je inkomen gelijk blijft en de prijzen stijgen, daalt je koopkracht.

Nominaal inkomen:

Het inkomen zoals dat genoemd wordt. Heb je een inkomen van € 1000 dan heb je een nominaal inkomen van € 1000.

Reëel inkomen:

Wat je kunt kopen voor je inkomen. Wordt ook wel koopkracht genoemd. Als je nominaal inkomen gelijk blijft en de prijzen stijgen, daalt je reëel inkomen.

Prijscompensatie:

Als je inkomen stijgt omdat de prijzen zijn gestegen. Je nominaal inkomen neemt dan toe en je reëel inkomen blijft gelijk.

Consumentenprijsindexcijfer:

Het cpi. Geeft aan met hoeveel procent de prijzen zijn gestegen. Als het cpi 105 is betekent dat dat het leven 5% duurder is geworden vergeleken met het basisjaar.